

POLÍTICA DE RELACIONAMIENTO CON GRUPOS DE INTERÉS



CONTENIDO

4 Justificación

5 Objetivos

- 5 Objetivo general
- 5 Objetivos específicos
- 5 Alcance

6 Principios del relacionamiento

7 Lineamientos para el relacionamiento con comunidades étnicas

9 Propósito general del relacionamiento con grupos de interés

10 Grupos de interés

- 11 Subgrupos de interés
- 12 Objetivos específicos de relacionamiento

14 Proceso general de relacionamiento con grupos de interés

16 Niveles y métodos de relacionamiento



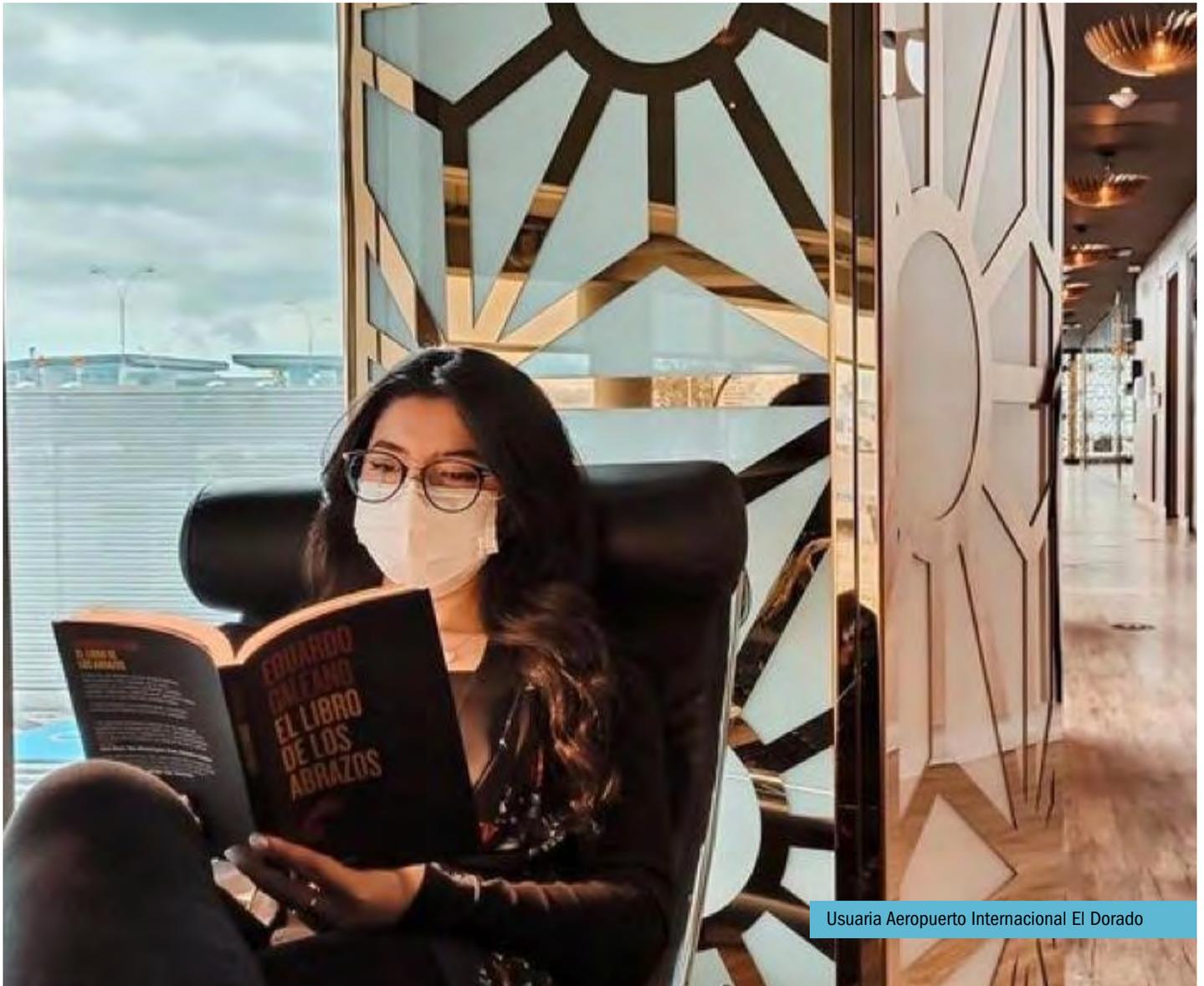


Consulta previa en el corregimiento de Bayunca, Cartagena, en la IP del nuevo aeropuerto de esta ciudad.

JUSTIFICACIÓN

Las organizaciones hacen parte del entorno de redes y conexiones, donde hay una interacción constante con diversos grupos de interés, quienes cada vez tienen mayor apetito por estar informados y han adquirido una mayor conciencia colectiva sobre los riesgos, impactos y oportunidades que las actividades corporativas pueden tener en la sociedad, la economía y el medio ambiente.

Por esto, en Odinsa hemos asumido el compromiso de que nuestro relacionamiento con cada grupo de interés sea de buena fe, oportuno, respetuoso, inclusivo, confiable y eficaz, con el fin de construir relaciones de confianza y de largo plazo en los territorios donde tengamos presencia.



Usuaría Aeropuerto Internacional El Dorado

OBJETIVOS GENERALES DE LA POLÍTICA

OBJETIVO GENERAL DE LA POLÍTICA

Partiendo de la adopción de buenas prácticas y estándares en relacionamiento¹, el objetivo general de la política es ofrecer orientaciones corporativas que sirvan de guía para que Odinsa, los proyectos en estructuración y las concesiones, construyan un relacionamiento con los grupos de interés que facilite la consecución de los objetivos estratégicos de la Compañía y que agregue valor al entorno de operación.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA POLÍTICA

- ▶ Generar lineamientos para identificar los asuntos relevantes de los grupos de interés a través de un proceso estructurado y medible.

- ▶ Orientar la definición de estrategias de relacionamiento que permitan integrar las percepciones y visiones de los grupos de interés en la estructuración y desarrollo de los proyectos de infraestructura.

- ▶ Promover la construcción de relaciones de confianza y de largo plazo, que permitan desarrollar proyectos que generen valor a los grupos de interés y a la compañía.

- ▶ Facilitar la gestión de la información sobre los procesos y las experiencias de relacionamiento para la toma de mejores decisiones.

- ▶ Posicionar a Odinsa como aliado estratégico en el desarrollo de concesiones viales y aeroportuarias.



ALCANCE

La Política de Relacionamiento con Grupos de Interés aplica para Odinsa, concesiones, proyectos en estructuración y personas naturales o jurídicas que, en nombre de la compañía o sus inversiones, tengan un relacionamiento con grupos de interés en el nivel local, regional, nacional y/o internacional.

¹Las normas, estándares y códigos empleados fueron: AA1000 Stakeholder Engagement Standard (2015) de AccountAbility; Relaciones con la Comunidad y otros actores sociales de la International Finance Corporation -IFC; Guía de la Debida Diligencia para la Participación Significativa de las Partes Interesadas del Sector Extractivo de Organization for Economic Co-operation and Development -OECD; y la Licencia Social para Operar de la SocialLicense.

PRINCIPIOS DEL RELACIONAMIENTO



Buena fe

Construimos relaciones basadas en la credibilidad mutua.



Eficaz

Orientamos nuestro relacionamiento a la gestión de desafíos y oportunidades de manera constructiva, objetiva y confiable.



Inclusivo

Nos aseguramos de que las percepciones de nuestros grupos de interés estén consideradas, estableciendo canales de información y participación, que les permita expresar sus inquietudes, expectativas y sugerencias.



Respetuoso

Construimos un ambiente de respeto para que todos los grupos de interés perciban un reconocimiento de sus condiciones, costumbres y sistemas de creencias. Promovemos la capacidad para escuchar de manera receptiva las opiniones de los grupos de interés.



Oportuno

Nos anticipamos ante los diversos escenarios de relacionamiento, conociendo a profundidad los territorios y sus dinámicas. Nos relacionamos de manera estructurada y en el momento indicado.



Confiable

Nos guiamos por principios de integridad y transparencia. Nuestras relaciones son honestas, abiertas y auténticas, basadas en información veraz y comprensible, hacemos seguimiento a los acuerdos y cumplimos con los compromisos.

LINEAMIENTOS PARA EL RELACIONAMIENTO CON COMUNIDADES ÉTNICAS

En Odinsa, las concesiones y los proyectos en estructuración nuestro relacionamiento con las comunidades étnicas², parte del reconocimiento del valor cultural de estos grupos, como poblaciones sujetas/titulares de derechos y deberes individuales y colectivos, los cuales se fundamentan en estándares internacionales³, en especial, el Convenio 169 de la Organización Internacional del Trabajo y en instrumentos normativos de carácter

local como la Constitución Política, las leyes y la jurisprudencia aplicable.

En este sentido, nuestro relacionamiento tiene como fin preservar su cultura y garantizar el ejercicio de sus derechos, procurando la integración de sus cosmovisiones y la atención diferencial. Partiendo de este reconocimiento nos hemos comprometido a:

- 1**  Identificar oportunamente las comunidades étnicas presentes en los territorios en los que vayamos a desarrollar un proyecto o ya tengamos operaciones.
- 2**  Conocer su cultura, sus costumbres y sistemas de creencias, para entender como nuestros proyectos o el desarrollo de nuestras operaciones podrían impactarlos.
- 3**  Respetar y reconocer sus costumbres, sistemas de creencias y formas de vida, instituciones propias y representantes.
- 4**  Identificar de manera temprana los impactos sociales, ambientales, económicos y culturales que los proyectos en estructuración o nuestras operaciones puedan generar y buscar prevenirlos, mitigarlos o corregirlos.

²Entiéndase por comunidades étnicas pueblos indígenas y tribales, comunidades negras, afrodescendientes, palenqueros, raizales y población gitana o Rrom.

³La Declaración Universal de Derechos Humanos de las Naciones Unidas (1948); el Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos; Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales; Convención Americana de Derechos Humanos; El Convenio 169 de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) sobre Pueblos Indígenas y Tribales (1989); la Declaración de Naciones Unidas sobre Pueblos Indígenas (2007); y la Declaración del Consejo de Derechos Humanos de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) sobre Derechos de los Campesinos y trabajadores de zonas rurales (2018). Los Principios Rectores sobre las empresas y los derechos humanos de las Naciones Unidas.

5



Establecer un relacionamiento enfocado en la gestión de desafíos y oportunidades de manera constructiva, objetiva y genuina actuando siempre de buena fe.

6



Establecer canales de información y participación⁴ que permitan mantener una interacción oportuna y ágil.

7



Respetar y cumplir los principios básicos de la consulta, previa, libre e informada.

8



Cuando los proyectos en estructuración u operaciones generen impactos sociales, ambientales, económicos y culturales llevar a cabo de manera oportuna los procesos de consulta previa promoviendo la participación significativa de estas comunidades y respetando sus procesos tradicionales de toma de decisiones.

9



Garantizar los medios apropiados para su participación libre de coerción y proporcionar diferentes espacios, ya sean talleres o recorridos por las zonas de intervención u operaciones necesarios para la toma de decisiones fundamentadas.

10



Establecer en los procesos de consulta previa las medidas de prevención, mitigación o compensación que se requieran para asegurar la coexistencia de las comunidades étnicas y de nuestros proyectos y operaciones.

11



Monitorear la implementación y cumplir a cabalidad los acuerdos establecidos en cada consulta previa realizada.

12



Respetar y cumplir la normatividad local sobre consultas, participación y enfoque diferencial con grupos étnicos, en coordinación con las autoridades estatales con competencia en la materia.

⁴Estos canales deben ser de fácil acceso teniendo en cuenta las condiciones de conectividad y necesidades especiales de las comunidades étnicas, por ejemplo: lenguas nativas, discapacidades auditivas, visuales, etc.,

PROPÓSITO GENERAL DEL RELACIONAMIENTO CON GRUPOS DE INTERÉS



Colaboradores



Aeropuerto Internacional Mariscal Sucre



Comunidad

“Construir relaciones de confianza y de largo plazo con nuestros grupos de interés que aporten a una gestión eficiente y responsable de proyectos viales y aeroportuarios que, impulsan la competitividad, generan oportunidades de desarrollo en los territorios y posicionan a la compañía como un referente en el sector de infraestructura”.



Proveedor

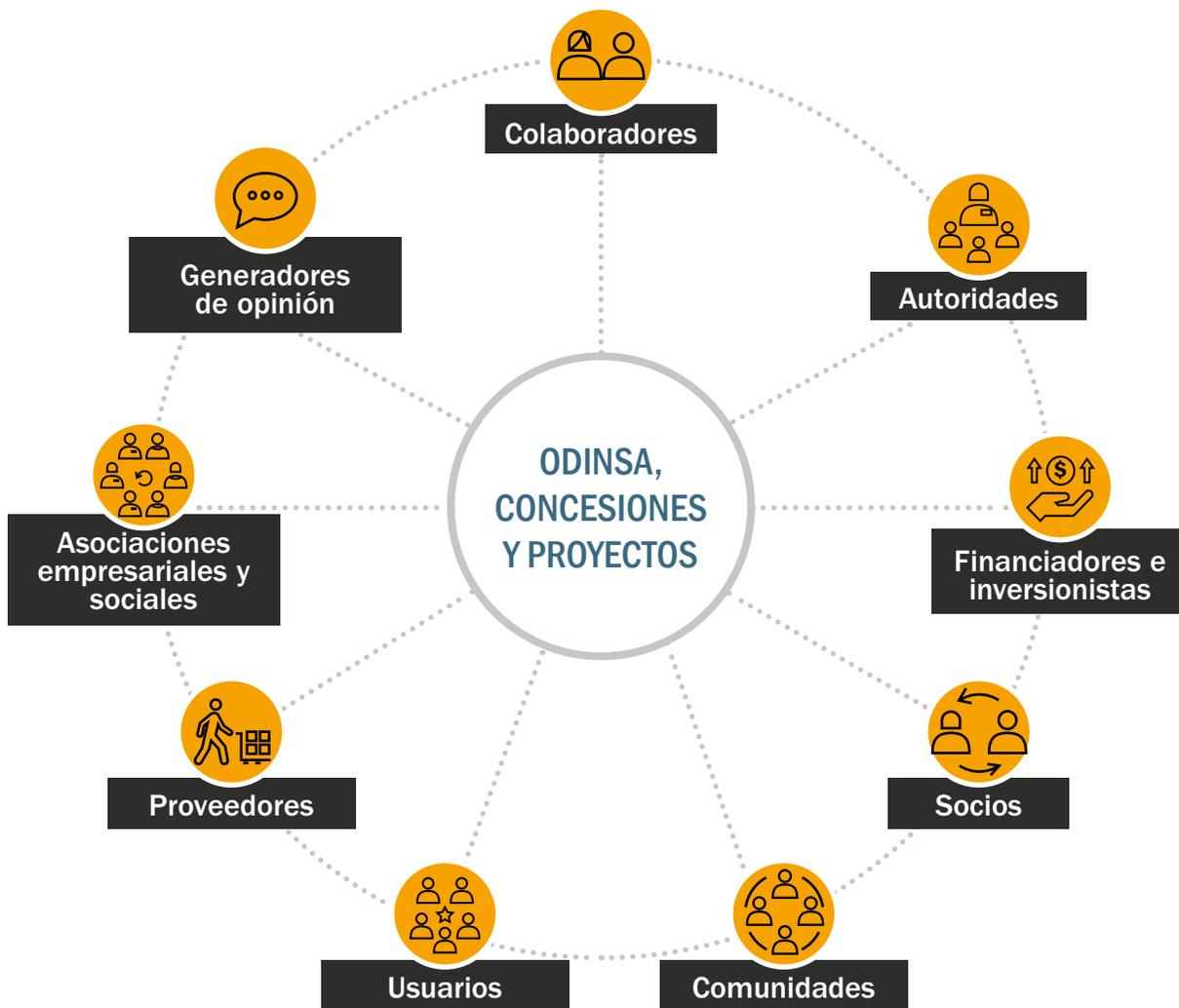


Autopistas del Nordeste, República Dominicana

GRUPOS DE INTERÉS

Nuestros grupos de interés son todas aquellas entidades o individuos que podrían verse afectados significativamente por las actividades de la organización o cuyas acciones podrían afectar la capacidad de la organización para aplicar con éxito sus estrategias y alcanzar sus objetivos⁵.

El mapa de grupos de interés de Odinsa establece nueve (9) categorías de grupos con sus respectivos subgrupos, así:



⁵ Definición construida a partir de los Estándares GRI y la AA1000 Stakeholder Engagement Standard 2015.

SUBGRUPOS DE INTERÉS



Colaboradores

- Colaboradores directos de Odinsa
- Colaboradores directos de las concesiones
- Colaboradores de los consorcios
- Colaboradores temporales
- Colaboradores indirectos
- Sindicatos



Financiadore e inversionistas

- Entidades bancarias
- Mercado de capitales
- Fondos de inversión
- Fondos de pensión
- Accionistas



Socios y directivos

- Socios de los proyectos en estructuración
- Juntas directivas



Usuarios

- Tenedores de espacio
- Aerolíneas
- Pasajeros y viajeros
- Visitantes y acompañantes
- Comunidad aeroportuaria



Autoridades

Autoridad concedente nacional, regional o local

Autoridades de orden nacional y regional

- Máxima autoridad nacional de orden ejecutivo
- Autoridades nacionales de orden ejecutivo y entidades adscritas
- Unidades administrativas
- Autoridades nacionales de orden legislativo
- Fuerza pública
- Entidades reguladoras del sector
- Entidades de control nacional

Autoridades de orden local

- Autoridades locales de orden ejecutivo
- Organismos de control
- Instituciones de salud
- Organismos de socorro



Comunidades

- Líderes comunitarios
- Grupos étnicos
- Organizaciones sociales
- Instituciones educativas
- Organizaciones religiosas



Proveedores

- Proveedores
- Contratistas
- Subcontratistas
- Consorcio constructor



Asociaciones empresariales y sociales

- Gremios
- Compañías del sector
- Cámaras de comercio
- ONG
- Fundaciones
- Asociaciones
- Centros de pensamiento
- Concesionarios y empresas estructuradoras



Generadores de opinión

- Medios de comunicación locales, regionales, nacionales y/o internacionales
- Calificadoras de riesgos
- Líderes de opinión
- Academia
- Agencias de información
- Analistas financieros
- Analistas de riesgo

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE RELACIONAMIENTO



Colaboradores

Nos consolidamos como la mejor opción para nuestros colaboradores ofreciendo un entorno diverso, seguro y coherente que prioriza el desarrollo y el bienestar del talento, impulsando el logro de la estrategia corporativa.



Autoridades

Trabajamos articuladamente en objetivos comunes, buscando siempre posicionarnos como su aliado en el desarrollo de proyectos de infraestructura, con altos estándares. Nos anticipamos a los requerimientos de las autoridades y somos proactivos en la rendición de cuentas con una gestión que va más allá del cumplimiento contractual y normativo.



Financiadore e inversionistas

Posicionarnos como la mejor plataforma de inversión, por medio de la entrega de la información relevante y oportuna para la toma de decisiones y la maximización del valor de la inversión, derivado de una gestión integral de los activos.



Socios

Construimos alianzas que aportan conocimientos y experiencia en el marco de un gobierno corporativo ejemplar, garantizando relaciones transparentes, comunicaciones sólidas, eficiencia en la gestión compartida y compromiso con la sostenibilidad.



Comunidades

Somos responsables con la gestión de nuestros impactos, promovemos diálogos transparentes, participativos y relaciones colaborativas basadas en objetivos comunes, para continuar desarrollando conexiones que impulsan oportunidades de desarrollo.



Usuarios

Ofrecemos experiencias de viaje seguras y eficientes, con información oportuna, infraestructura y servicios de calidad que anticipan sus necesidades de manera que se conviertan en validadores naturales de los proyectos y de la compañía.



Proveedores

Establecemos relaciones comerciales que promueven el crecimiento conjunto y la responsabilidad compartida, interactuando bajo un marco equitativo y transparente, para el desarrollo de proyectos con altos estándares de calidad, seguridad y sostenibilidad.



Asociaciones empresariales y sociales

Participamos activamente y trabajamos de forma colaborativa, liderando iniciativas que propendan por la ejecución de buenas prácticas sectoriales y la dinamización del desarrollo local, para la construcción de una agenda colectiva y el logro de objetivos comunes.



Generadores de opinión

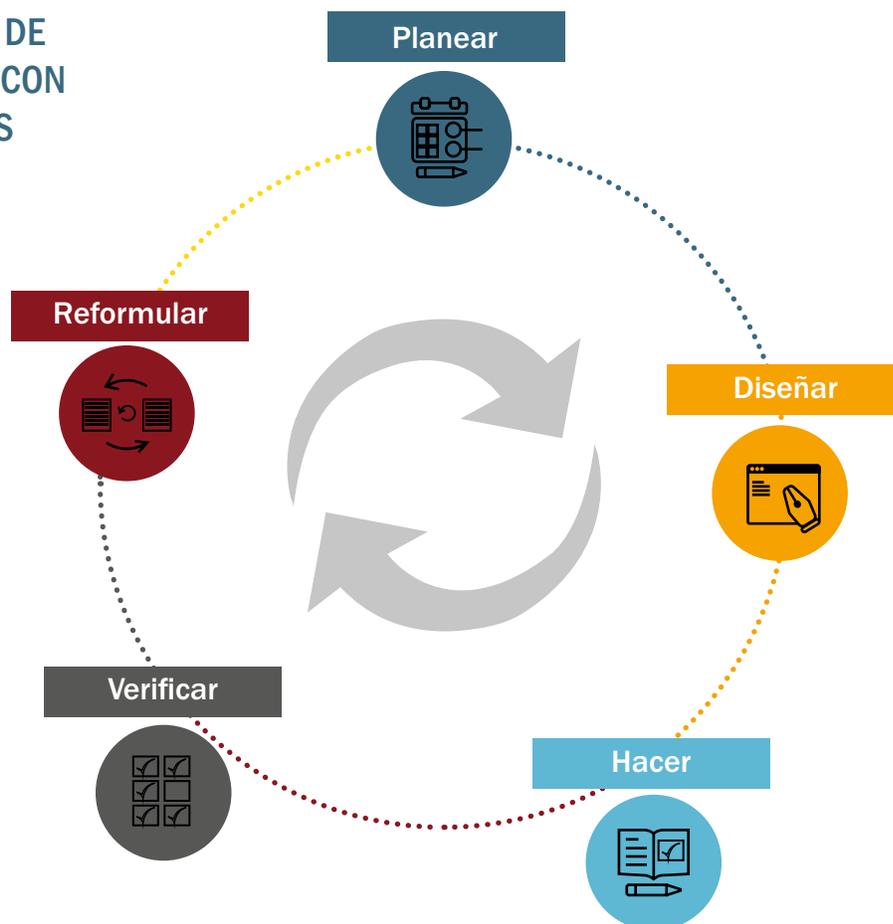
Ofrecemos información confiable sobre nuestra gestión y sector, de manera cercana, directa y oportuna para fortalecer el conocimiento, contribuir a la generación de opinión y posicionarnos como un referente de infraestructura.

PROCESO GENERAL DE RELACIONAMIENTO CON GRUPOS DE INTERÉS

Para que el relacionamiento con los grupos de interés sea estratégico, hemos estructurado un ciclo de proceso que habilita la participación y diálogo sistemático, proactivo y significativo con los grupos de interés⁶.

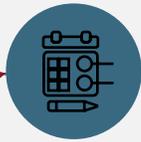
El proceso general de relacionamiento tiene en cuenta las diferentes normas, códigos y estándares internacionales reconocidos en relacionamiento con grupos de interés, así como las buenas prácticas identificadas en organizaciones pares.

PROCESO GENERAL DE RELACIONAMIENTO CON GRUPOS DE INTERÉS



⁶La política de relacionamiento estratégico está acompañada por un manual para la implementación del modelo de relacionamiento. Este manual contiene los lineamientos que guían el desarrollo de cada una de las fases del proceso general de relacionamiento.

EVENTOS DE RELACIONAMIENTO⁷



PLANEAR

Contexto y mapeo de grupos de interés

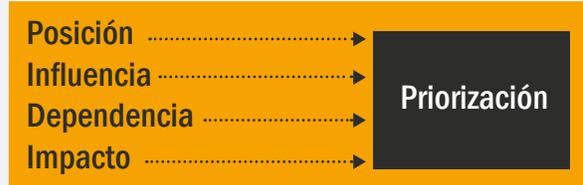
- Caracterización de la concesión o proyecto en estructuración.
- Caracterización del contexto local.
- Mapa de actores



DISEÑAR

Caracterización y priorización de grupos de interés

- Perfil de cada grupo de interés
- Antecedentes del relacionamiento
- Asuntos relevantes
- Interacción entre grupos de interés
- Priorización



REFORMULAR

Lecciones aprendidas

Identificar oportunidades de mejora y/o acciones correctivas sobre el modelo y/o plan de relacionamiento

Análisis de riesgos de relacionamiento

- Valoración de mitigantes y acciones de control
- Valoración de riesgos
- Asociación de riesgos con grupos de interés



VERIFICAR

Monitoreo y seguimiento

1. Estrategia
2. Proceso general
3. Plan de relacionamiento

Definición de objetivos estratégicos de relacionamiento



HACER

Implementación del plan de relacionamiento

Plan de relacionamiento

- Relacionamiento
- Iniciativas de inversión social
- Tratamiento de riesgos de relacionamiento

⁷Los eventos de relacionamiento son sucesos que ocurren en cualquier momento de la ejecución del proceso de relacionamiento con los grupos de interés y que nutren la información que se tiene de los mismos, de forma que pueden llevar a ajustar o actualizar la caracterización, la valoración de los riesgos de interacción y por consiguiente a re-orientar las iniciativas de relacionamiento propuestas.

NIVELES Y MÉTODOS DE RELACIONAMIENTO

En Odinsa entendemos que cada proyecto en estructuración y/o concesión tiene características y retos específicos. Es por esta razón que evaluamos y seleccionamos los métodos y niveles de relacionamiento que mejor se ajustan a la fase del Ciclo de Proyecto, los grupos de interés con quienes interactuamos y los objetivos específicos de relacionamiento.



INFORMAR



Objetivo

Proveer de información balanceada, objetiva, oportuna, precisa y consistente a los grupos de interés, de modo que entiendan el proyecto o las operaciones (alcance, impactos, beneficios, etc.) y cómo esto los involucra.



Naturaleza del relacionamiento

“Los mantendremos informados”



Métodos de relacionamiento

Cartas, reportes, boletines, comunicaciones corporativas, en medios de comunicación locales, regionales y/o nacionales, declaraciones de la alta gerencia, conferencias, presentaciones públicas, socialización de proyectos, comunicación en redes sociales, ejercicios de rendición de cuenta, entre otros.



CONSULTAR



Objetivo

Asegurar la participación y obtener retroalimentación por parte de los grupos de interés en los estudios de impactos ambientales y sociales, diseños y análisis técnicos como medida de anticipación a los impactos y/o riesgos generados.



Naturaleza del relacionamiento

“Los mantendremos informados, promoveremos la participación, escucharemos y atenderemos sus preocupaciones y expectativas, y proveeremos retroalimentación sobre cómo sus insumos fueron tenidos en cuenta en las decisiones.”



Métodos de relacionamiento

Encuestas, grupos focales, encuentros uno a uno, análisis de reputación, audiencias públicas, mecanismos de participación contractuales.



INVOLUCRAR



Objetivo

Trabajar directamente con los grupos de interés para asegurar que sus preocupaciones, expectativas e intereses son completamente entendidas, consideradas en la toma de decisiones y se encuentran reflejadas en las alternativas que construyamos.



Naturaleza del relacionamiento

“Trabajaremos con ustedes para asegurar que se comprendan sus inquietudes, se desarrollen propuestas alternativas y para brindar retroalimentación sobre cómo las opiniones de los grupos de interés influyeron en el proceso de toma de decisiones”



Métodos de relacionamiento

Reuniones, talleres, sesión de puertas abiertas y/o visitas a las concesiones y proyectos, mesas de trabajo, foros, grupos focales, inversión social.



COLABORAR



Objetivo

Asociarse con los grupos de interés en el desarrollo de alternativas, la toma de decisiones y la identificación de soluciones de mutuo beneficio.



Naturaleza del relacionamiento

“Acudiremos a ustedes para el establecimiento de asociaciones estratégicas enfocadas en la resolución de desafíos compartidos”



Métodos de relacionamiento

Alianzas, proyectos y eventos en conjunto, comités asesores de grupos de interés, inversión social.



EMPODERAR



Objetivo

Delegar la responsabilidad para la toma de decisiones en los grupos de interés. Las partes interesadas están capacitadas para contribuir activamente al logro de los resultados.



Naturaleza del relacionamiento

“Trabajaremos en conjunto para generar las capacidades y habilidades, de modo que ustedes tomen las decisiones y sean los propios gestores en la consecución de logros”

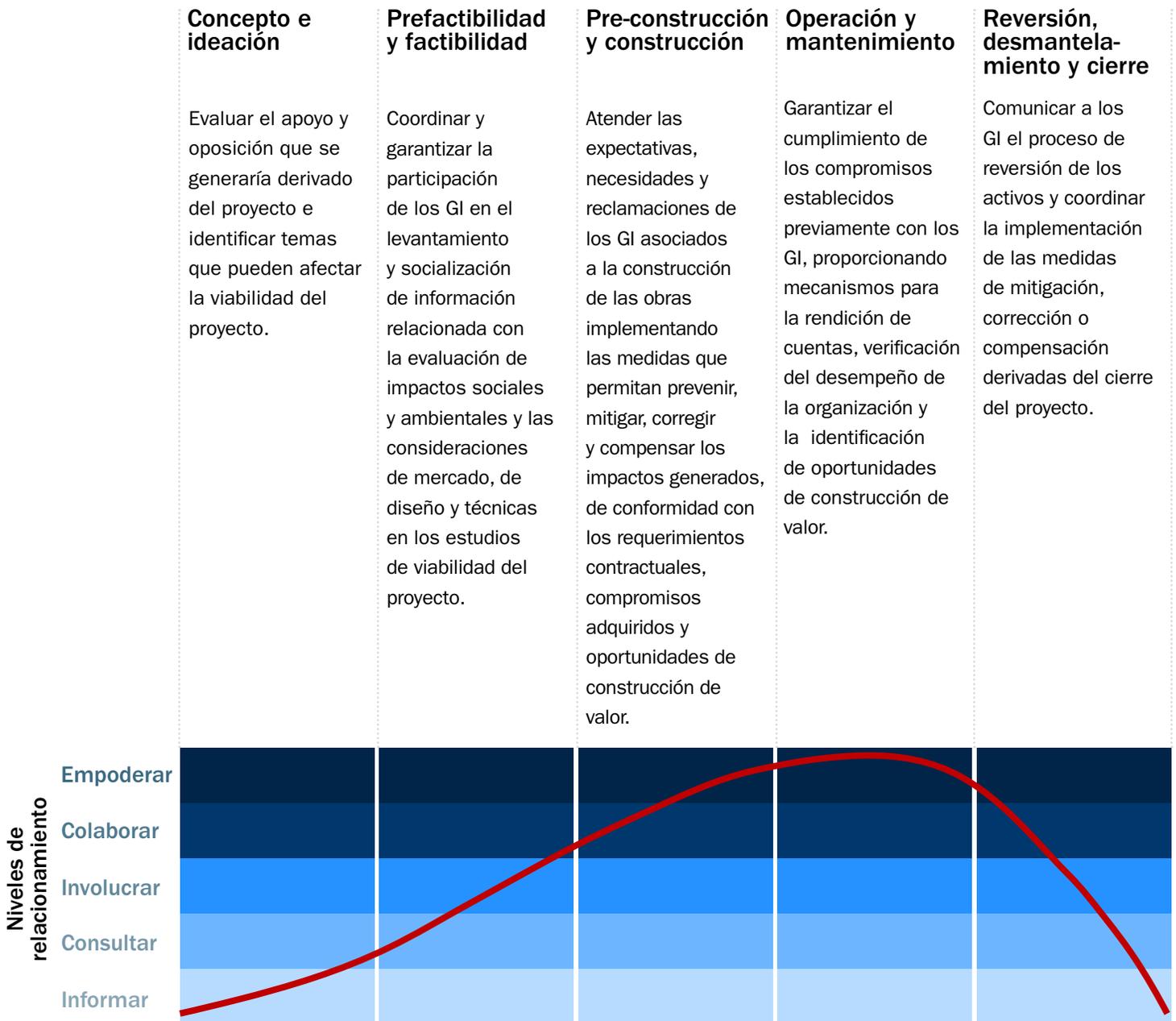


Métodos de relacionamiento

Mecanismos de participación como votación, inversión social y participación en espacios para la toma de decisiones estratégicas.

En el siguiente esquema, presentamos la relación entre los niveles de relacionamiento con cada una de las fases del ciclo de los Proyectos y/o Concesiones, de acuerdo con sus objetivos:

NIVELES DE RELACIONAMIENTO DE ACUERDO A LAS FASES Y OBJETIVOS DE NUESTRO MODELO DE NEGOCIO



Los niveles de relacionamiento de cada fase pueden variar dependiendo de la estrategia de relacionamiento establecida.



ODINSA

Empresa de concesiones del



GRUPO ARGOS