

INFORME DE GESTIÓN

20
23

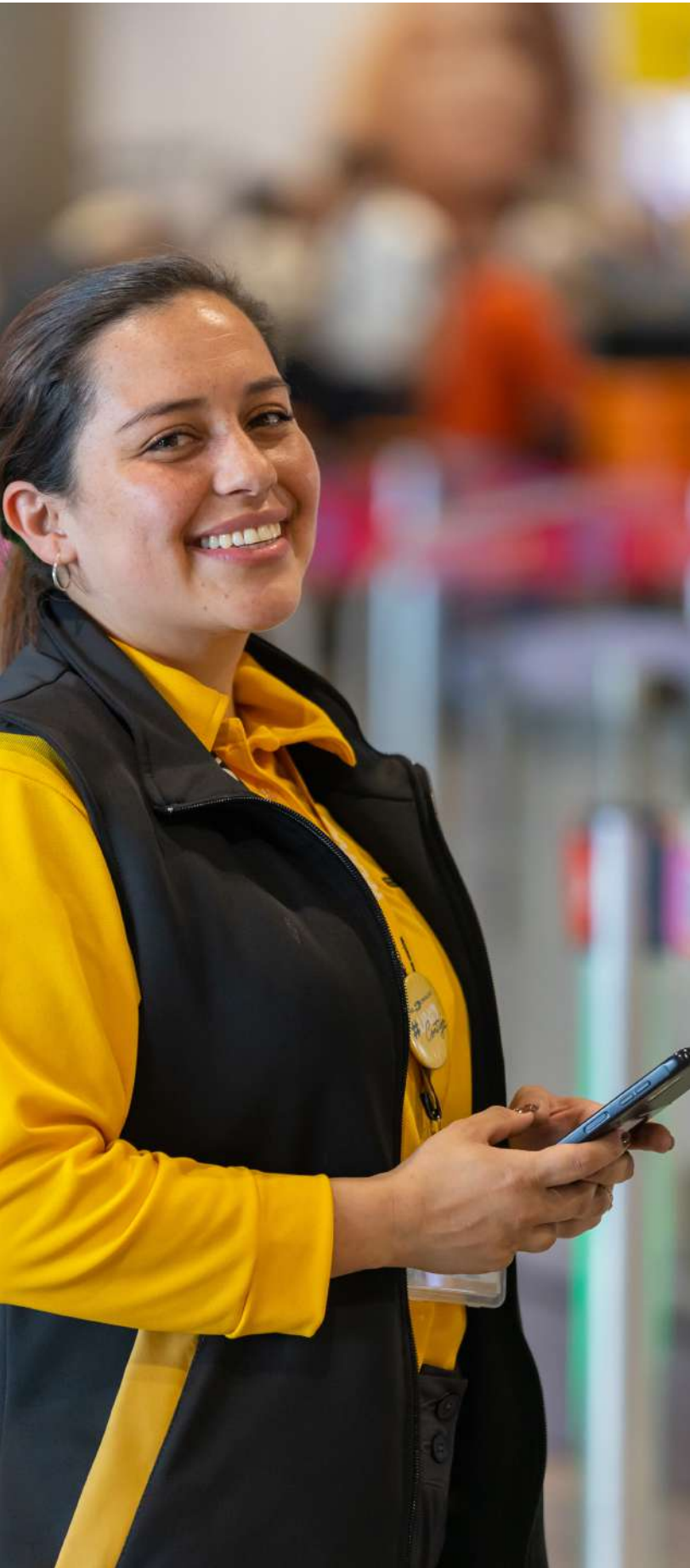
#UNO *Contigo*

Un año de servicio
y experiencias memorables



A nuestros accionistas y grupos de interés

20 | **#UNOContigo:** 23 | Un año de servicio y experiencias memorables



En 2023, movilizamos **39,5 millones de pasajeros**, una cifra récord que nos llena de orgullo y que, a la vez, nos motiva a continuar construyendo conexiones relevantes con viajeros y visitantes, con la comunidad aeroportuaria, con nuestros colaboradores y con las comunidades vecinas, mediante la puesta en marcha de iniciativas innovadoras y sostenibles que interpretan sus necesidades y deseos.

Responder al reto de atender la creciente demanda de pasajeros requirió el esfuerzo y compromiso de todos nuestros colaboradores y aliados. Por esto, en 2023 pusimos en marcha la campaña #UNOContigo para promover, visibilizar y resaltar el esfuerzo que en OPAIN y toda la comunidad aeroportuaria realizamos para entregar experiencias memorables a los viajeros y visitantes de la terminal aérea. Fuimos destacados por la firma británica Cirium, como el cuarto aeropuerto más puntual del mundo, en las categorías 'Global' y 'Grandes Aeropuertos'.

En el 2023 trabajamos en la consolidación de los programas ambientales y operacionales con las comunidades vecinas, así como en la ideación y puesta en marcha de nuevas iniciativas, como lo son, las brigadas de salud preventiva, las jornadas de cine en los barrios cercanos, las mentorías a emprendedores y una rueda de negocios para pequeños empresarios.

De la mano de Ecopetrol, pavimentamos con material plástico vías y calles de rodaje que hacen parte de la concesión. Acciones como esta, que se suman a esfuerzos permanentes como nuestra planta de tratamiento de agua, nuestra estación de clasificación de residuos y nuestro programa de eficiencia energética nos convirtieron en el primer aeropuerto de América Latina en recibir el premio Airport Going Green, por nuestra búsqueda constante de la sostenibilidad. También, El Consejo Internacional de Aeropuertos y su oficina para América Latina y el Caribe (ACI-LAC), otorgó a El Dorado el Nivel 4 de "Transformación" en el programa de Acreditación de Carbono Aeroportuario de ACI, siendo el primer aeropuerto de América Latina en alcanzar dicha categoría.

Ideamos, construimos y pusimos en marcha un Paraíso de marcas 100% colombianas, un espacio que refleja la creatividad, innovación y diversidad de marcas locales en moda, accesorios, hogar, mascotas y decoración. Este nuevo espacio de 670 m2 cuenta con la presencia de más de 40 emprendimientos nacionales que buscamos visibilizar e impulsar como motor de las industrias locales.

Durante el año seguimos fortaleciendo nuestra cultura organizacional a través del desarrollo de diversas actividades que van de la mano con nuestros pilares culturales y promueven el bienestar de todos los colaboradores. Creamos la Escuela de Servicio, para el fortalecimiento de la cultura de servicio y ofrecer experiencias memorables; inauguramos la Semana de experiencias inmersivas para fortalecer la cultura interna y creamos el Programa Primeras Millas, espacio diseñado para los nuevos colaboradores y sus líderes. También continuamos trabajando en distintas iniciativas para fortalecer una cultura diversa, incluyente y que promueva la equidad de género.

Pensando en nuestros usuarios y visitantes, cambiamos la señalización de la Terminal para hacerla más moderna, sencilla e intuitiva y ampliamos el área de emigración para brindar una experiencia más ágil al viajar. También pusimos a disposición de todos espacios y servicios que facilitan el desplazamiento de personas con movilidad reducida o en condición de discapacidad y nos unimos a la organización 'Hidden Disabilities', a través del programa Sunflower, para atender a personas con discapacidades invisibles, con el propósito de ser un aeropuerto más inclusivo.

Así mismo, en 2023 dimos vida a varias iniciativas en las que pusimos la tecnología al servicio de nuestros visitantes para ofrecerles una experiencia memorable. **DoraBot, nuestra asistente virtual creada con Inteligencia Artificial brinda información útil a nuestros usuarios vía WhatsApp.** Esta herramienta se suma a los módulos de check-in, las máquinas de entrega autónoma de equipaje, las máquinas lectoras de pasabordos para facilitar el ingreso a salas nacionales e internacionales y a las máquinas de biometría en las zonas de emigración y migración,

que hacen parte del universo de soluciones que hacen posible una operación ágil, segura y cómoda para los viajeros.

Finalizamos la ampliación de la infraestructura para el almacenamiento de combustible Jet A-1, con 2 nuevos tanques de 18 mil barriles de capacidad individual, logrando un incremento cercano al 50% de la capacidad útil de almacenamiento en las instalaciones de combustible existentes. Esta obra se realizó como parte de las mejoras de infraestructura en materia de capacidad previstas por OPAIN para el aeropuerto, con la cual se logra asegurar la continuidad en la distribución de combustible, adaptando la infraestructura para asumir el crecimiento estacional y de mediano plazo de la terminal aérea.

Además, los visitantes de El Dorado pudieron disfrutar una conexión especial con el arte: a través de una exposición del reconocido fotógrafo colombiano Ruven Afanador, con motivo de los 60 años del aeropuerto; colecciones de arte en proyecciones digitales 360 grados, del Banco de la República, museos de Europa, Estados Unidos y Latinoamérica. Obras del Museo de Arte Moderno de Bogotá y la artista Manuela Echeverry, en los ductos de aire. A los viajeros internacionales, los reciben las fotos de Roberto Lombana en realidad aumentada y 3D colección 'Colombia Naturalmente', y así sorprendemos a todos los visitantes del aeropuerto.

Terminamos el 2023 con la satisfacción de haber atendido una cifra récord de 39,5 millones de viajeros y ofrecerles una experiencia memorable, transportar 677 mil toneladas de carga, fortalecer una operación eficiente y sostenible, haber afianzado las relaciones con nuestras comunidades vecinas, contribuir a la sostenibilidad del planeta, y aportar al desarrollo económico de Colombia.

Quiero agradecer al equipo OPAIN que hizo posible el cumplimiento de todos los objetivos propuestos, porque, a través de su entrega, nuevas ideas y soluciones, hicieron posible que El Dorado fuera #UNOContigo con el pasajero, con la comunidad aeroportuaria, con los vecinos, y que despeguemos en el 2024 con el propósito de seguir construyendo un aeropuerto que es orgullo de los colombianos.



Perfil de OPAIN

OPAIN S.A., Sociedad Concesionaria Operadora Aeroportuaria Internacional S.A., con domicilio en la ciudad de Bogotá y sede en el Aeropuerto Internacional El Dorado Luis Carlos Galán Sarmiento, es una empresa de tamaño grande perteneciente al sector aeroportuario con actividad principal la operación de aeropuertos, y cuyos grupos de interés están compuestos por personas o entidades públicas o privadas que, en razón a su actividad tienen una relación con OPAIN (accionistas, viajeros, autoridades de control y aeroportuarias, arrendatarios, proveedores, comodatarios, etc).

› **La estructura de gobernanza de OPAIN se compone de:**

- 1 Asamblea general de accionistas**, es el máximo órgano social conformado por los Accionistas de la Sociedad.
- 2 Junta directiva**, órgano de administración, elegido por la Asamblea General de Accionistas, constituida por un número impar de miembros, cada uno con suplente, de conformidad con lo exigido por el artículo 434 del Código de Comercio de Colombia.
- 3 Representante legal**, designado por la Junta Directiva, quien ejerce la administración inmediata de la Sociedad, su representación legal y la gestión de los negocios sociales. El Representante Legal tiene dos suplentes. Adicionalmente, existen tres Representantes Legales para Asuntos Judiciales y Administrativos.



Una mirada al **ENTORNO**

El año 2023 estuvo permeado por un contexto de incertidumbre en los mercados financieros. La expectativa de balance entre crecimiento económico y política monetaria de las diferentes economías imprimió volatilidad en los mercados. Aunado a lo anterior, el comportamiento de una economía robusta en Estados Unidos, el descenso inflacionario en las economías desarrolladas y algunas emergentes, ha logrado disipar progresivamente las preocupaciones en torno al crecimiento económico mundial.

Para 2024, se prevé que continúe el escenario de recuperación global y los esfuerzos en las diferentes economías por controlar la inflación pueden generar cambios en las políticas monetarias que contribuyan a mejorar la incertidumbre en los mercados.

Entorno

INTERNACIONAL¹

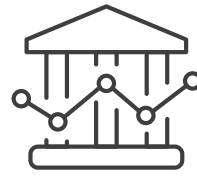
El mercado norteamericano presentó una de las recuperaciones más representativas del mundo, iniciando con la inflación, que terminó el año 2023 en 3,4% y logrando un reequilibrio en el mercado laboral, inmobiliario y de vehículos en el segundo semestre del año. Pese a que los mercados están recuperando niveles prepandemia, el Sistema de Reserva Federal de los Estados Unidos – FED – mantendrá la política de tasas altas por un mayor periodo, habiendo finalizado el ciclo de subidas en julio de 2023 y sosteniendo estos niveles hasta la segunda mitad del 2024, el cual se espera cierre con una inflación cercana al 2,5%.

Lo anterior se da en un contexto en el cual la tasa de desempleo en Estados Unidos alcanzó su nivel más bajo en los últimos 53 años, iniciando el 2023 con una tasa de 3,4%, y manteniéndose por debajo del 4,0% en lo corrido del año. Esto ha demostrado, hasta el momento, una economía estadounidense resiliente a pesar del alto nivel de ajustes en política monetaria.

Por otra parte, el mercado europeo de la mano del Banco Central Europeo- BCE inició la subida de tasas tres meses más tarde que EE.UU., lo que representó un mayor impacto en la inflación. Por consiguiente, el BCE aumentó los tipos de interés hasta mantenerlos en 4,5% al cierre del 2023. Se espera que estos niveles se mantengan durante el primer semestre del 2024, a la expectativa de una reacción bajista de la inflación.

Por último, China se ha visto afectada por la desaceleración económica global, que marcó una reducción importante en el nivel de sus exportaciones y también por una menor demanda externa de sus productos. Otro sector afectado, es el inmobiliario dada las políticas restrictivas que desincentivaron la inversión frente a la construcción de nuevas viviendas.

» EN CONCLUSIÓN



el Fondo Monetario Internacional espera una recuperación lenta en 2024, desacelerando de un 3,0% en 2023 a un proyectado de 2,9% para 2024.



Se espera que las medidas de política monetaria aplicadas globalmente permitan cerrar brechas de inflación y tasas de interés.



los conflictos entre Hamás e Israel, Ucrania y Rusia mantendrán un nivel de incertidumbre para los mercados globales.

1. Construido con información proveniente del World Economic Outlook del FMI (Oct 2022) y Perspectivas Económicas de Corficolombiana (Dic 2022)





Entorno **LOCAL²**

La economía colombiana registró en 2023 una desaceleración en su crecimiento anual, reflejando una contracción en el PIB del 0,3% en el tercer trimestre, fenómeno que no ocurría desde el confinamiento por el COVID-19.

En cuanto a la inflación, los rubros de alimentos y transporte se afianzaron como las divisiones que mayor aportaron al pico inflacionario del 13,34% anual en marzo. A partir de ese momento, la desaceleración de la inflación ha sido más lenta de lo esperado, dado el incremento en los precios de los combustibles y factores de indexación en alojamiento y servicios públicos. En consecuencia, el Banco de la República ha tenido que ejercer un papel protagónico, ajustando la tasa de intervención doce veces y ubicándola en un 13,25 %. Ahora bien, producto de una inflación que empezó a mostrar signos de debilitamiento al final del 2023, el Banco de la República determinó una reducción de 25 puntos básicos en la tasa de intervención (13,0%), logrando así, un cierre inflacionario de 9,28 %, cifra aún lejana a la meta esperada por el Banco de la República (3,0%).



» CON BASE EN LO ANTERIOR



los analistas esperan un cierre de 2024 con un crecimiento cercano al 1,4%, una tasa de intervención de política monetaria cercana al 8,0% y una inflación próxima al 6,0%.



Lo anterior, anticipa un año desafiante para el sector empresarial colombiano y los hogares, dado un mayor periodo de condiciones financieras ajustadas, una mayor carga tributaria y elevada incertidumbre externa y local.

2. Construido con información proveniente del informe de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico "OECD: Economic Outlook". Bloomberg.

EVOLUCIÓN DEL SECTOR AEROPORTUARIO

NACIONAL E INTERNACIONAL ³



Para 2023, la demanda mundial de viajes aéreos se mantuvo constante, sin embargo, la industria no alcanzó los niveles de tráfico de pasajeros de 2019. Según la IATA, en noviembre de 2023, el tráfico aéreo de pasajeros en todo el sector (medido en pasajeros-kilómetro transportado -RPK), presentó un incremento del 29,7% YoY a noviembre, cerrando la brecha vs los niveles de 2019, ubicándose un 0,9% por debajo del mismo.

Si damos una mirada a los RPKs internacionales, estos crecieron en términos reales un 26,4% YoY a noviembre, recuperando el 94,5% de la capacidad

prepandemia. Esto, como consecuencia del sólido desempeño que se reflejó en todas las regiones, principalmente en el mercado norteamericano, el cual, pese a tener el menor desempeño YoY, logró liderar la recuperación con una reapertura temprana y una sólida demanda interna, alcanzando así un crecimiento del 7,4% a noviembre vs 2019. Otras regiones que presentaron este mismo comportamiento fueron América Latina (2%) y Oriente Medio (1,2%).

Mientras tanto, los RPKs Nacionales crecieron un 34,8% YoY a noviembre, y un 6,7% sobre los niveles prepandemia. Dentro del comportamiento por regiones, cabe resaltar a China, que se ubica en un 10,9% por encima de los niveles del 2019, seguido por el mercado norteamericano (9,1%), e India (0,2%). Este comportamiento está impulsado por un aumento en la demanda de viajes y una mayor capacidad de sillas, producto del uso de aviones más grandes para operaciones nacionales.

En materia financiera, para la IATA, la previsión de beneficio neto de toda la industria en 2023 es de 23.300 millones de dólares; aunque es un avance positivo, los niveles de rentabilidad no son excepcionales, ya que el margen de beneficio neto del transporte aéreo es de un escaso 2,6%. Lo anterior equivale a solo 5,44 dólares por pasajero, quedando rezagado frente a las demás industrias. Los anteriores resultados reflejan una rentabilidad frágil para la industria y una susceptibilidad a factores políticos y económicos mundiales.

En conclusión, se espera que la industria aérea experimente un mayor crecimiento en la demanda de pasajeros en 2024, pese a las incertidumbres derivadas de factores económicos y geopolíticos globales, que provocarían una desaceleración en la curva alcista. Esto debido a que el tráfico mundial debería alcanzar finalmente el nivel previo a la pandemia, poniendo fin a una fase de recuperación de alto crecimiento.

3. Construido con información proveniente de Global Outlook for Air Transport, by IATA. Air Passenger Market Analysis - November, by IATA

Tráfico de EL DORADO

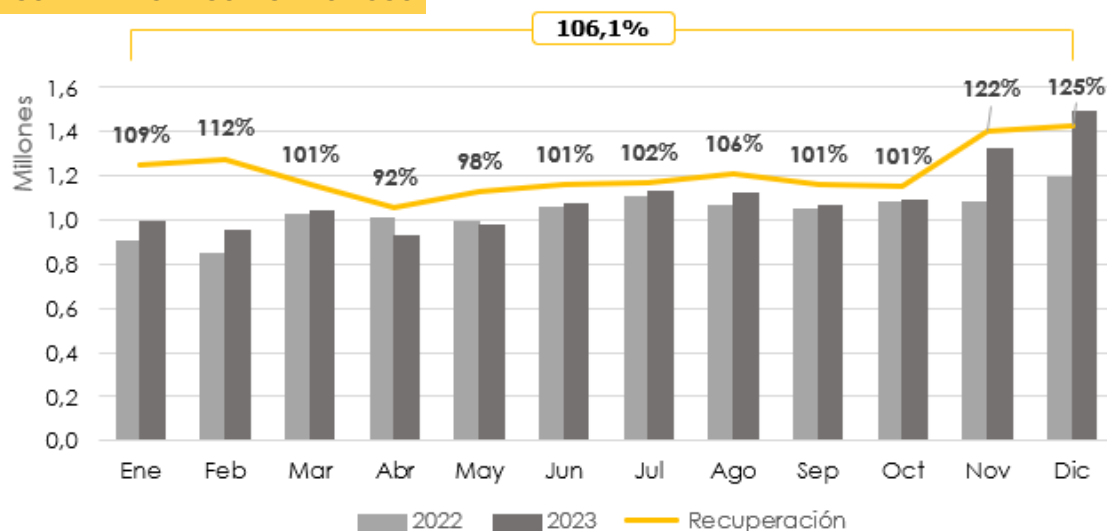
En 2023 el total de pasajeros que se movilizó por la terminal ascendió a 39,5 millones, lo que representa un crecimiento del 11,8% frente a 2022. Lo anterior, refleja un tráfico resiliente frente a un mercado que estuvo al margen de varios choques de oferta y demanda.

En cuanto al tráfico doméstico, se lograron movilizar 26 millones de pasajeros en 2023, resultando en un crecimiento del 6,8% frente a 2022. Con respecto a los pasajeros que pagan tasa,

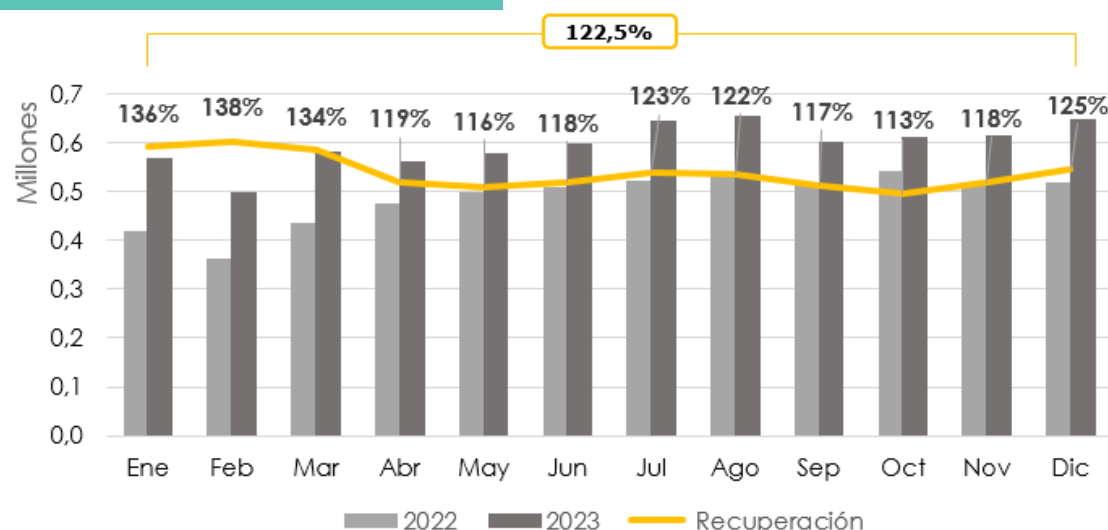
se decreció un 3,0% frente a 2022 llegando a 20,5 millones de pasajeros, esto debido al incremento de los tránsitos en las rutas principales por la salida de los principales actores del mercado low-cost.

Por otra parte, el tráfico internacional registró 13,4 millones de pasajeros movilizados (22,9% YoY). En cuanto a pasajeros que pagan tasa, alcanzó los 9,9 millones de pasajeros (15,1% YoY). Lo anterior refleja un gran dinamismo hacia los destinos internacionales en un contexto de altas apreciaciones y volatilidades de la TRM.

› PASAJEROS EMBARCADOS DOMÉSTICOS



› PASAJEROS EMBARCADOS INTERNACIONALES



› En lo referente a la movilización de carga, entre enero y noviembre de 2023, se movilizaron 676.932 toneladas métricas, lo que reflejó un decrecimiento del 5,0%, respecto de las 712.622 toneladas movilizadas en el mismo periodo de 2022.

Un año de AVANCES Y LOGROS

› Medidas financieras

Prestamo a accionistas

Producto de una solidificación del flujo de caja, que ha respondido al crecimiento de los niveles de tráfico y a la óptima gestión de los costos y gastos de la compañía, durante el segundo trimestre del 2023, se estructuró el primer préstamo a accionistas en la historia de la concesión, logrando anticipar flujos de caja esperados por los accionistas e incrementando el valor del activo. Lo anterior se logró producto de un trabajo conjunto con prestamistas, interventorías y el fideicomiso.



Prepago del crédito en COP garantizado por el Fondo Nacional de Garantías (FNG)

Durante el primer semestre del 2023, se realizó el prepago total del saldo del crédito en pesos colombianos garantizado por el FNG. Este crédito fue tomado en 2020 para apoyar las necesidades de capital de trabajo producto del estrés generado por la pandemia.

› Sostenibilidad

Durante el 2023 El Dorado demostró su compromiso con la sostenibilidad, consolidando sus esfuerzos para minimizar su impacto ambiental y promover prácticas responsables.

A lo largo de este período, se implementaron iniciativas significativas que abordaron aspectos clave como la eficiencia energética, el aprovechamiento de residuos, la identificación de cadenas de valor para los materiales, la promoción del transporte sostenible, el aprovechamiento de recursos naturales y gestión del recurso hídrico. Estos esfuerzos no solo han fortalecido el posicionamiento del aeropuerto como líder en la industria en términos de sostenibilidad, sino que también han contribuido de manera positiva al bienestar de la comunidad y al crecimiento económico de los actores participantes.

En el contexto de economía circular, logramos el aprovechamiento del 79% de los residuos generados en el área concesionada, dejando de llevar al relleno sanitario Doña Juana 5.661 toneladas de residuos.

Avanzamos en nuestra estrategia de cambio climático en el componente de mitigación, logrando una reducción de emisiones del 79%.

En materia de eficiencia energética se logró en el 2023 el ahorro de 1,17 millones de kWh, producto de (i) la automatización de equipos de transporte vertical y horizontal; (ii) la automatización del sistema HVAC y (iii) la optimización de la iluminación.

Gracias a la gestión del recurso hídrico aprovechamos el 100% del agua lluvia captada en la cubierta de la terminal 1, en total se aprovecharon 13.449 m³ de agua.

Gracias a estas iniciativas

se obtuvieron importantes reconocimientos:

Primer aeropuerto certificado por ICONTEC en el uso de energía eléctrica renovable usada en las terminales 1 y 2.

Por quinto año consecutivo, ICONTEC nos otorgó la certificación Basura Cero, gracias a nuestro compromiso y desempeño en la implementación de programas de gestión integral de residuos sólidos.

Ganador de los premios GRI INFRA AWARDS ANDEAN donde se reconocen proyectos de los sectores infraestructura y energía en los países andinos. El Dorado fue reconocido por su gestión en el recurso hídrico.

Primer aeropuerto en Latinoamérica en obtener la acreditación de accesibilidad en el nivel 2 de la ACI, este programa reconoce a los aeropuertos sobre su gestión y cumplimiento en condiciones para facilitar el acceso a personas con alguna discapacidad.



› Gestión de impactos

OPAIN, consciente de la necesidad de contar con acciones planificadas de manera integral tanto a nivel operativo como tecnológico que contribuyan a preparar las respuestas de los diferentes líderes y equipos de las áreas de la organización, y que a su vez permitan conocer y mejorar las acciones para recuperar una interrupción del negocio, así como enfrentar los desafíos que conlleva la mitigación de riesgos operativos y de cambio climático, ha desarrollado el Plan de Continuidad del Negocio y de la Tecnología como un mecanismo de tratamiento de aquellos impactos generados por los siguientes escenarios de riesgos:

- 1 Falla o Incendios en equipos críticos.
- 2 Ciberataques y otros incidentes tecnológicos.
- 3 Terremoto (Amenaza identificada dentro de los Riesgos Físicos).
- 4 Incendios en Instalaciones.
- 5 Inundaciones por el río Bogotá. (Amenaza identificada dentro de los Riesgos Físicos)

A partir de estos escenarios se realizó un análisis de impacto del negocio, se definieron líderes y responsables de las actuaciones, se realizó un inventario de recursos y capacidades para atender estos incidentes y se establecieron tiempos de respuesta (Sus siglas en inglés RTO - Recovery Time Objective).

Finalmente, el ciclo de mejora continua y aumento de capacidades de respuesta se alcanzará con el desarrollo de pruebas de escritorio y simulacros definidos que se desarrollarán según planificación interna y contribuirán en el fortalecimiento de la capacidad de resiliencia organizacional y la gestión de riesgos sobre las áreas ambiental, social, económica y financiera.

› Relacionamiento e impacto social

Empleabilidad y emprendimiento



- › Continuamos fortaleciendo nuestra alianza con Compensar y nuestro portal de empleabilidad, "Pista de Oportunidades". Durante el 2023, colaboramos estrechamente para incorporar a 24 nuevas empresas, generando más de 330 ofertas laborales. Este esfuerzo resultó en la contratación de aproximadamente 1.742 personas a través del portal en línea, incluyendo a más de 283 vecinos de nuestras comunidades. Al cierre del 2023, se cuenta con 62 empresas que actualizan de manera permanente sus oportunidades laborales en Pista de Oportunidades.
- › Participamos en 8 ferias de empleabilidad, realizadas junto a las alcaldías locales cercanas a nuestro aeropuerto. Esta iniciativa refleja nuestro compromiso constante con el fomento del empleo y el desarrollo económico en las comunidades circundantes.
- › Organizamos una exitosa rueda de negocios con 20 empresarios para dar a conocer a diversas empresas del sector aeronáutico los productos, bienes y servicios ofrecidos por nuestros vecinos. Esta iniciativa fortalece la colaboración y promueve la visibilidad de las capacidades empresariales en nuestro entorno.
- › Durante el 2023, organizamos con éxito 11 ferias de Emprendedores, transformando nuestro Aeropuerto en una destacada vitrina comercial para los emprendimientos locales. Esta tarea ha contribuido significativamente al respaldo y promoción de los esfuerzos emprendedores de nuestros vecinos.
- › En nuestra estrategia de aprovechamiento del agua de lluvia y en la lucha contra el cambio climático, instalamos con éxito 4 Ekomuros, un sistema innovador de recolección de aguas lluvias. Estos muros permiten a las comunidades vecinas aprovechar eficientemente las aguas de lluvia, utilizándolas en diversas actividades como el lavado de pisos, riego de jardines, abastecimiento de sanitarios, alimentación de animales y cuidado de huertas comunales.
- › Se instalaron e implementaron dos sistemas solares, cada uno compuesto por 12 paneles, en los colegios cercanos a nuestras comunidades: el Colegio General Santander de Engativá y el Colegio Rodrigo Arenas Betancourth de Fontibón. Esta iniciativa está beneficiando a más de 6,000 estudiantes, marcando un paso significativo hacia la sostenibilidad energética y el apoyo educativo en nuestra área de influencia.
- › Entregamos un aula ambiental construida con madera plástica reciclada en el humedal Gualí de Funza, un espacio que brinda apoyo en la educación sobre el cuidado y conservación del medio ambiente.

Educación



› Apoyamos a una joven talentosa de nuestra comunidad en Fontibón, patrocinándola para formar parte de la tripulación que visitó la NASA. Su participación se enmarca en el programa de la fundación She Is, centrado en fomentar y capacitar a niñas en habilidades STEM. Este programa no solo impulsa el desarrollo individual, sino que también busca motivar e inspirar a las niñas de todo el país, convirtiéndolas en ejemplos a seguir para otras jóvenes.

› Entregamos 60 becas a estudiantes de colegios públicos de comunidades vecinas con el fin de fortalecer las capacidades y competencias en inglés y robótica a través de la fundación ASE (Fundación Alianza Social Educativa)



› Junto con Odinsa y la Fundación Grupo Argos, entregamos 1 beca universitaria a una joven del municipio de Funza.



› Patrocinamos a 1000 jóvenes estudiantes de colegios distritales vecinos con entradas y transporte al evento de emprendimiento denominado The biz Fest en el Movistar Arena.

Salud y bienestar

› En alianza con la Fundación Santa Fe de Bogotá y la Fundación Keralty, llevamos a cabo exitosamente 6 jornadas de salud preventiva en barrios cercanos a nuestro aeropuerto. Este esfuerzo conjunto demuestra nuestro compromiso continuo con la salud comunitaria y fortalece los lazos para mejorar el bienestar de las poblaciones aledañas.



› Durante el mes de octubre nos sumamos a la campaña “No le des la espalda al cáncer de mama” junto con la Asociación AMESE, ONG que apoya a mujeres con enfermedades de seno, sensibilizamos a nuestros pasajeros, a la comunidad aeroportuaria y a los vecinos a través de charlas pedagógicas y brigadas de salud.



› Realizamos campañas de prevención en colaboración con la Fundación Salbo y la Fundación Ámese, enfocadas en la concientización sobre el cáncer de cuello uterino y cáncer de mama. Nuestro compromiso se tradujo en la realización de charlas, dirigidas a nuestros colaboradores, contratistas y comunidades vecinas, con el objetivo de sensibilizarlos acerca de la importancia del cuidado y la prevención de estos tipos de cáncer. Destacamos nuestro impacto con la Fundación Salbo, donde logramos realizar pruebas de tamizaje gratuitas para 11 mujeres, vacunar gratuitamente a 3 niñas, y sensibilizar a más de 500 personas en el sitio.



› Con la colaboración de la Fundación Ámese, llevamos a cabo pruebas de mamografía gratuitas durante varios días, logrando la participación de 87 mujeres de la comunidad aeroportuaria. Estos esfuerzos buscan prevenir el desarrollo de estas enfermedades, y crear conciencia sobre la importancia de la detección temprana y el autocuidado en la lucha contra el cáncer.

› Fortalecimos nuestra alianza con UNICEF a través de la campaña “Me la juego Azulado”, con la cual buscamos resaltar la importancia de crear un mundo donde los derechos de la niñez sean garantizados. Como producto de esta alianza, hemos logrado que más de 10.000 niños y adolescentes del país cuenten con programas de educación, salud, higiene y protección.

› En 2023, 160 voluntarios de Opain y sus familias se unieron para sembrar 2000 árboles en el Parque Canoas en Soacha, contribuyendo al cuidado de la cuenca del río Bogotá. Además, una integrante del grupo de operaciones participó en la enriquecedora experiencia del Voluntariado Vamos Colombia Tolú. Así mismo, 40 voluntarios formaron parte de la transformación de un espacio comunal en el barrio La Cabaña de Fontibón, dedicando medio día a trabajos de pintura y embellecimiento durante el Día Conecta. Estas acciones reflejan nuestro compromiso activo con el medio ambiente y el bienestar comunitario.



› De la mano de la Fundación Grupo Argos entregamos a 40 familias del municipio de Funza Cundinamarca filtros de agua para mejorar la calidad de vida de los habitantes del sector.

Otras acciones de valor



› Durante el año 2023, ejecutamos 21 recorridos aeroportuarios focalizados en comunidades vecinas, juntas de acción comunal, colegios distritales, universidades y entidades interesadas. El objetivo de estos recorridos era presentar la estrategia de sostenibilidad del Aeropuerto El Dorado, resaltando su conexión directa con las comunidades aledañas.

› En el año 2023, buscamos compartir momentos especiales con nuestros vecinos, llevando alegría a los niños y niñas con 2000 bolsas de dulces en Halloween, así como entregando 2000 obsequios de Navidad en diciembre. Además, extendimos gestos de aprecio con obsequios para el Día de la Mujer, el Día de la Madre, celebraciones familiares y el Día del Amor y la Amistad.

› Donamos 75m3 de material fresado a las áreas de infraestructura de las alcaldías vecinas de Engativá y Funza, para ser utilizado en el reparcho y arreglo de vías.



› Conectamos con artistas de nuestras comunidades vecinas, exponiendo en nuestra terminal aérea su talento por medio de Fotografías inspiradas en el medio ambiente, la naturaleza, el paisaje, la fauna, la flora y la biodiversidad.

› Durante los recesos escolares y vacaciones de fin de año, proporcionamos a los niños y niñas de nuestras comunidades vecinas una enriquecedora opción para disfrutar su tiempo libre. Realizamos 6 jornadas de Cine al Barrio, llevando la magia del séptimo arte directamente a sus corazones. ¡El Cine Dorado iluminó nuestras comunidades con momentos de alegría y diversión compartida!



Gestión del TALENTO HUMANO

Cultura

ORGANIZACIONAL

Estamos comprometidos con generar una adecuada cultura organizacional para generar bienestar a todos nuestros colaboradores. En el 2023 incluimos un nuevo pilar cultural: gestionamos la seguridad en primer lugar. Con la finalidad de fortalecer la cultura de la seguridad y seguir consolidando comportamientos que reflejaran los demás pilares culturales: Lideramos hoy para asegurar el mañana, Nos hacemos cargo y gestionamos en equipo y Cuidamos lo que es importante para todos.

En desarrollo de estos pilares, implementamos las siguientes iniciativas en el año:

- › Inauguramos la Semana de la Cultura: CulturArte, para fortalecer la cultura, través de espacios disruptivos y actividades lúdicas que promovieran nuevas experiencias. Logramos impactar al 56% de la población total. Las distintas actividades desarrolladas durante la semana tuvieron una satisfacción general de 4,98/5.

- › Creamos el Programa Primeras Millas, espacio diseñado para los nuevos colaboradores y sus líderes.
- › Implementamos la evaluación 360° para posiciones de Gerencia, Dirección y Jefaturas (70 personas), con el objetivo de mapear competencias claves en nuestra cultura e identificar aspectos importantes acerca del liderazgo.
- › Creamos la Escuela de Servicio, para el fortalecimiento de la cultura de servicio y para trabajar en nuestro pilar: ofrecemos experiencias memorables.
- › Continuamos el Programa de Formación en Competencias y Cultura Organizacional, que lanzamos desde el 2020, con LinkedIn Learning. Asignamos 60 licencias, con un público objetivo diferente al impactado en años previos (personas recientemente ascendidas a posiciones de profesional, coordinación y jefaturas, que no hubieran tenido el beneficio previamente).
- › Alineamos el programa de reconocimiento Puntos Dorados con la cultura de nuestra compañía, continuamos trabajando en distintas iniciativas para fortalecer una cultura diversa, incluyente y que promueva la equidad de género.

Prácticas LABORALES

DIVERSIDAD, EQUIDAD, BIENESTAR

Con el propósito de trabajar y realizar acciones que ubiquen a OPAIN como una compañía más incluyente, diversa y con mejores prácticas en términos de equidad e igualdad de género, dimos continuidad al Sistema de Gestión e Igualdad de Género; diseñando e implementando un plan de acción para las diferentes dimensiones: Reclutamiento y Selección, Promoción y Desarrollo, Capacitación, Remuneración y Salario, Ambiente de Trabajo, Salud y Calidad de Vida, Acoso Laboral y sexual, Comunicación no sexista, Conciliación vida personal, laboral y familiar.

El plan de acción se ejecutó en un 97%, y gracias a esta gestión; durante la auditoría de seguimiento Equipares, realizada en noviembre, obtuvimos excelentes resultados. La norma evalúa 83 requisitos y para 71, alcanzamos la máxima calificación: 4/4, indicando que se evidencia de manera clara la evolución en el proceso y el cierre de brechas. Los 12 puntos restantes fueron calificados en 3.

› Dentro de las iniciativas destacadas del plan de acción encontramos:



- › Creamos indicadores históricos en Power BI (2007 a 2023), que muestran la evolución en el balance hombres y mujeres, desagregados por áreas y nivel de contribución.
- › Realizamos un diagnóstico en derechos humanos, con Aluna Sustainability.
- › Actualizamos el formato de ingreso a la organización, incluyendo: pertenencia a minoría étnica, orientación sexual e identidad de género.
- › Elaboramos el mapeo de cargos masculinizados y feminizados de la organización.
- › 81,81% de las mujeres en posiciones de Dirección, obtuvieron patrocinios en programas de habilidades directivas, empoderamiento femenino o inglés.
- › Medimos el índice de segregación salarial, identificando que existe equidad y paridad en la compensación, respecto a género y nivel de cargo, con un porcentaje del 3.89% para 2023 y una disminución de la brecha respecto a 2022; con un puntaje de 3.99%.

Desarrollo del TALENTO

FORMACIÓN Y DESARROLLO, MEDICIÓN DEL RETORNO A LA INVERSIÓN

Durante el 2023, logramos un total de 33.246.59 horas de formación. Los montos de inversión en formación reflejaron un incremento para el 2023, acorde con los retos y alineados con la estrategia del negocio; que tenía como objetivo fortalecer competencias orientadas a la experiencia y servicio al cliente.

El desarrollo de nuestra Escuela de Servicio #UnoContigo fue el programa de formación más importante del 2023. Esta escuela se construyó

con el objetivo de facilitar el fortalecimiento de competencias y la adquisición de herramientas prácticas que contribuyeran a ofrecer un servicio memorable a nuestros usuarios y clientes.

Respecto a oportunidades de desarrollo, el 40,19% de los procesos de selección fueron cerrados con talento interno. Con base en lo anterior, el 16,43% de nuestros colaboradores obtuvo una oportunidad de desarrollo dentro de la compañía.

Otros proyectos

A DESTACAR



Se creó e implementó el programa de reconocimiento “Puntos Dorados” con el cual se incentivó el reconocimiento de nuestros colaboradores por conductas relacionadas con la vivencia de los pilares culturales, servicio, SST e innovación.

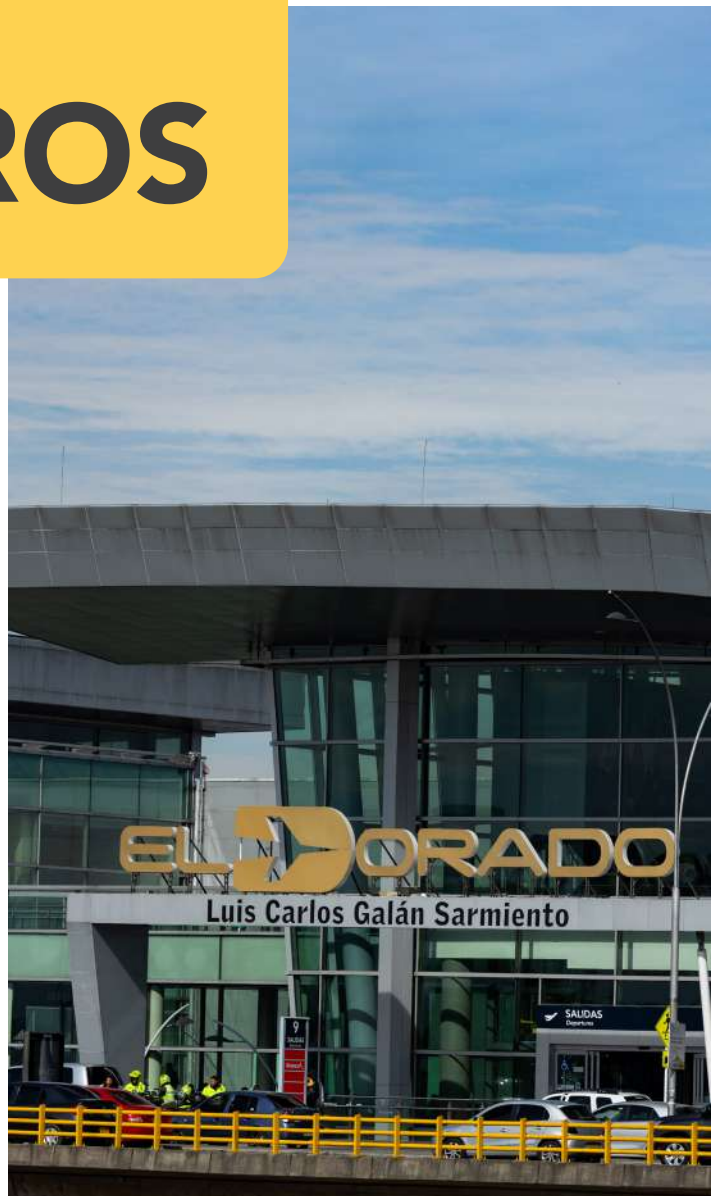
Implementamos el proyecto de Movilidad compartida denominada “Muévete distinto” a través de la plataforma de Try My Ride, con la cual se impulsa a hacer uso del carro compartido para los recorridos de y hacia el aeropuerto, generando un impacto en el bienestar de nuestros colaboradores así como en la sostenibilidad e impacto ambiental generado por la huella de carbono. Se premia con puntos dorados a quienes más puntos adquieran en la plataforma, y se incentiva al uso del carro compartido, bicicleta, patineta eléctrica o caminar mediante los cuales se ganan puntos.

Resultados FINANCIEROS

› Cifras en pesos

Con la recuperación total del sector aeronáutico a niveles prepandemia, **el mercado doméstico mostró una desaceleración en su crecimiento en el primer semestre de 2023**, producto de la salida de las aerolíneas low-cost, sin embargo, el apetito de las demás aerolíneas por cubrir el market share que se liberó ha logrado estabilizar el año con **un crecimiento del 6,1% vs 2022**. El mercado internacional, por su parte, tuvo un dinamismo constante **creciendo un 22,5% vs 2022**.

El 2023 logró un **Load Factor (LF) del 83,7%**, un **crecimiento de 133 puntos básicos vs 2022**, materializando un ingreso aeronáutico de **1,3 billones de pesos**, que refleja un crecimiento del **19,3% frente al año pasado**.



Otro factor importante fue el **crecimiento del ingreso no aeronáutico, alcanzando una ocupación del 99% del espacio arrendable en la terminal**, consolidando un ingreso de **482.248 millones de pesos (20,2% YoY)**. Cerrando así unos ingresos totales por **1,8 billones de pesos, reflejando un crecimiento de 19,6% YoY**.

Los costos variables crecieron en línea al ingreso y **los gastos operacionales aumentaron un 38,4% (+\$102,8MM) vs 2022**. Lo anterior se da producto de: i) servicios 20,6% (+\$16,6MM), ii) nómina 29,3% (+\$14,1MM), iii) impuestos 20,4% (+\$5,9MM), iv) adecuaciones/instalaciones 153,1% (+\$7,9MM) y v) mantenimiento 90,6% (+\$55,4MM).

En línea a lo anterior, se materializó un EBITDA de 601.794 millones (+ 12,0% vs 2022). Los costos financieros netos (gastos financieros – ingresos financieros) cerraron con un decrecimiento del 59,6% vs 2022, reflejado por: i) el prepago de la deuda con el FNG, ii) la revaluación del peso, iii) una tasa de interés fija en la deuda USD y iv) el incremento sostenido de las rentabilidades en productos de renta fija.

Finalmente, la utilidad neta cerró en 179.610 millones de pesos, con un crecimiento del 30,7% frente al 2022.



En consecuencia, la administración considera que la generación de liquidez del activo es sólida. Esto se refleja en el desempeño positivo y resiliente del tráfico y la gestión eficiente del capital de trabajo durante en los últimos años. De acuerdo con esto, **la Compañía dispone con los de recursos suficientes para afrontar las necesidades futuras de operación, inversión y financiamiento.**

CONTRATO DE CONCESIÓN

En el año 2023 se suscribió el otrosí 39 al Contrato de Concesión, mediante el cual se acordaron los siguientes temas relevantes para la concesión:



› Proyecto demolición Hangar Avianca y construcción de plataforma en áreas del hangar y sus zonas colindantes, que comprende el cumplimiento de la obra voluntaria de los Otrosíes 27 y 31 y la estructuración de una nueva obra complementaria para, en conjunto, construir hasta 7 nuevas posiciones remotas que incluirán plataforma, calles de rodaje y de servicio y áreas de GSE.

› Proyecto de obra voluntaria Torre JW, para la construcción de una torre de 20 metros de altura con 5 niveles, destinada a prestar servicios de gastrobar en el Aeropuerto y ubicada en el lugar denominado "Plazoleta Oración al Proscrito" en el nivel +-0.00 de la T1 – Muelle Internacional.

› Cambio de especificaciones técnicas del Sistema de Detección de Explosivos "EDS".

› Asignación y uso de las áreas entregadas en comodato a las Autoridades de Seguridad, Agencias Gubernamentales y Dependencias de Salud, para que las áreas no utilizadas por más de 1 año por esas entidades puedan ser recuperadas por Opain.

› Presentación de la Memoria Técnica de forma digital eliminando la copia física.

Asuntos LEGALES



En general, la situación jurídica de la compañía se desarrolló normalmente, cumpliendo con las disposiciones legales aplicables. En el año se atendieron debidamente los asuntos legales y no se recibió notificación de demandas ni sanciones en contra que pudieren llegar a afectar la situación financiera de la compañía.

El desempeño de los sistemas de revelación y control de la información financiera fue verificado mediante diferentes actividades realizadas por la Revisoría Fiscal y la Junta Directiva a través del Comité de Auditoría, Finanzas y Riesgos, que concluyeron que estos funcionan adecuadamente. Dentro de las actividades mencionadas se destaca la revisión de los estados financieros por parte de la Revisoría Fiscal y el seguimiento mensual de los resultados de la compañía por parte de la Junta Directiva, lo cual incluyó el análisis de transacciones con partes vinculadas.

La compañía cumplió con la legislación aplicable en materia de propiedad intelectual, derechos de autor y licencias de software; las operaciones realizadas con administradores y accionistas se celebraron con observancia de lo previsto en las normas aplicables y en condiciones de mercado.

Dando cumplimiento a la Ley 1231 de 2008, modificada por la Ley 1676 de 2013, **la compañía no entorpeció la libre circulación de las facturas emitidas por los proveedores.**

Los aspectos relacionados en el artículo 446 del Código de Comercio se encuentran en los Estados Financieros, en el informe del Revisor Fiscal y en este documento a continuación:

a **En relación con los directivos de la sociedad,** se causó por concepto de salarios un valor de \$4.190 millones y, por concepto de gastos de representación y viaje \$168 millones.

b **En materia de honorarios** se pagó la suma de \$22.545 millones, lo cual, incluye los honorarios de los miembros de Junta Directiva.

c **Durante 2023,** la compañía fue parte de los patrocinadores del proyecto Ella es Astronauta Presencial, por valor de \$52 millones, a través de la **She is Foundation.**

d **En el año los gastos por publicidad** ascendieron a \$ 314 millones. El 56% de las erogaciones presentadas en dicho período corresponden a publicidad y el 43% a gastos por relaciones públicas.

e **Los dineros u otros bienes** que la compañía tiene por medio del fideicomiso en cuentas bancarias del exterior y las obligaciones financieras, se encuentran detalladas en las notas 7 y 14.2, respectivamente, de los estados financieros consolidados.

f **La compañía** no tiene inversiones en ninguna otra sociedad.

g **Las operaciones celebradas** con partes relacionadas están descritas en la nota 25 de los Estados Financieros Consolidados. El detalle adicional relacionado con operaciones con accionistas y administradores se encuentra a disposición de los señores accionistas.

h **La compañía ha evaluado los eventos subsequentes al 31 de diciembre de 2023** y hasta la fecha de emisión del presente informe no se tiene conocimiento sobre ningún evento significativo que pudiera afectar su situación financiera.



› Pago de prestaciones sociales y aportes parafiscales

La compañía cumplió oportunamente con el pago de los salarios, prestaciones sociales y aportes parafiscales.

LITIGIOS

Actualmente, la compañía hace parte de **65 procesos judiciales**, así:

- 1** Acción popular
- 2** Controversias contractuales
- 22** Ejecutivos
- 15** Laborales
- 5** Acciones de nulidad y restablecimiento del derecho
- 4** Reorganizaciones empresariales
- 1** Acción de reparación directa
- 10** Restituciones
- 2** Regulaciones de canon
- 2** Responsabilidad civil extracontractual
- 1** Arbitral

› En **42** de estos procesos la compañía es demandante y en **23** es demandada.

En relación con investigaciones administrativas sancionatorias, actualmente hay 9 investigaciones ambientales y 6 sanitarias en curso.

Como movimientos relevantes dentro de los procesos durante 2023, se encuentran:

Proceso ambiental Autoridad Nacional de Licencias Ambientales ("ANLA"):

A través de la Resolución 00818 del 06 de abril de 2022, la ANLA impuso una sanción a OPAIN por valor de \$1.413.684.823, por presuntamente haber realizado la disposición de residuos sólidos sin autorización de la Autoridad Ambiental. El 19 de mayo de 2022 OPAIN presentó recurso de reposición que fue resuelto a través de la Resolución 0885 del 05 de mayo de 2023 confirmando la multa en contra de la compañía por valor de \$1.413.684.823. OPAIN radicó demanda de nulidad y restablecimiento del derecho en contra de la ANLA por la imposición de la sanción mencionada.

En 2024, OPAIN continuará trabajando con pasión y compromiso para afrontar los retos que se presenten en los meses venideros, conscientes de la necesidad de seguir creando conexiones relevantes que aporten a la sociedad, las comunidades vecinas, el medio ambiente y mejoren la experiencia de nuestros usuarios.

Atentamente,

Gerente General
Natalí Leal Gómez

Miembros de la Junta Directiva
Mauricio Ossa
Eduardo Bettin
Andrés Ortega
Manfred Gartz
Francisco Vélez
Jorge González

EL  ORADO
Nuevo mundo. Nuevas conexiones.

OPAIN

